

MEDISON won the 2007 Frost & Sullivan Competitive Strategy Leadership Award



MEDISON получи награда за значителен растеж в Европа

На 20 март 2007 г. MEDISON Co. Ltd. (CEO:Jae-Bum Choi, www.medison.com) обяви, че е спечелила наградата за лидерство и конкурентоспособна стратегия на Фрост и Съливан за 2007 г. (*Frost & Sullivan Competitive Leadership Award*) в признание на стратегическите ѝ инициативи да се утвърди като водеща компания на европейския пазар на ултразвукови системи.

Наградата се дава всяка година на компания, чиято конкурентна стратегия е довела до забележително увеличение на пазарния дял по време на изследвания период.

„MEDISON отбеляза усилен растеж на най-големия и най-модерен световен пазар - Европа, с агресивни стратегии и ръководство, ориентирано към потребителите," каза Karthik Arun B, главен анализатор от Фрост и Съливан. "Компанията постигна изключителни резултати особено в областта на 3D/4D ултразвуковите системи от най-висок клас," добави той.

MEDISON разработи и приложи успешна пазарна стратегия, в резултат на което значително увеличи продажбите си. Компанията отчете пазарен дял от 40% в сегмента на 3D/4D ултразвуковите системи в Европа за 2006г.

„Ултразвуковите системи на MEDISON са признати за своето отлично качество и изключително конкурентни цени. Вярваме, че наградата отразява това," каза главният изпълнителен директор Jae-Bum Choi. "Ще градим на тази основа, за да глобализираме компанията като създадем система от местни центрове."

85% от продажбите на MEDISON са от износ. Тя разполага с дистрибуторски мрежи по цял свят. Компанията има 10 филиала в чужбина и 100 дистрибутора в 90 държави. Системата на местните центрове ще бъде въведена постепенно до 2010 г. Като първа стъпка в тази посока, през 2006 г. MEDISON откри свой център за Европа в Холандия.

MEDISON won the 2007 Frost & Sullivan Competitive Strategy Leadership Award



MEDISON е основана през 1985 г. и убедително се наложи като водещ производител на ултразвукови системи. В световен мащаб компанията разполага с 430 служители в областта на развойната дейност, производството и продажбите.

MEDISON постига успехи на един пазар, доминиран от наложили се мулти-модални доставчици. Тя прилага агресивна ценова стратегия и предлага портфолио с най-модерни продукти на изключително конкурентни цени.

MEDISON спечели наградата за продуктова диференциация и нововъведения на Фрост и Съливан и за 2001 г. (*Frost & Sullivan Product Differentiation & Innovation Award*), а през 2004 г. бе определена за "Компания с най-висок темп на растеж" в доклада за пазара на ултразвукови системи "Доклад Клайн" /"Klein Report"/, с отчетените 94% растеж на пазара в САЩ.